

**Серия “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ”**

**Исполнительное письмо**

**ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПЕРЕД, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ИНФОПОВОДА**

От 17.01.18  
Пересмотрено 15.01.2023

в папку сотрудника 6 отделения

В компании еженедельно проходит масса интересных внутренних и внешних мероприятий формирующих имидж. Важно чтобы все партнеры, клиенты, друзья компании знали о том насколько компания и ее сотрудники активны. Ответственный за размещение публикаций исходящих от компании в социальных сетях формирующих имидж - сотрудник 6 отделения. С целью постоянно информировать общественность о событиях и мероприятиях, происходящих внутри и вне компании (выставки, форумы, семинары, бизнес-мероприятия и прочее) и не пропускать анонсирование информационного повода, в компании вводятся следующие правила:

1. Срок публикации поста, новости (в социальных сетях) **после проведения мероприятия, участия в мероприятии** составляет 3-4 рабочих дня. За исключением внешних и внутренних мероприятий на которых присутствует профессиональная съемка, тк обычно время получения организатором фото-материалов 1-2 недели после мероприятия. Ответственный за публикации информации о мероприятиях в социальных сетях – РО6, сотрудник 6 отделения;
2. **Внутренние мероприятия компании** (Профессиональные праздники, День рождения компании, Дни рождения клиентов, Дни рождения сотрудников, Мероприятия для детей сотрудников, «Шкатулка желаний» и прочие) анонсирует и размещает публикации в соц.сетях сотрудник 6 отделения, по факту в день проведения мероприятия или максимум в течении следующего дня после проведения;
3. Мероприятия для сотрудников клиентов компании (для детей сотрудников клиентов компании, для сотрудников клиентов, для родственников сотрудников клиентов) размещает публикации в соц.сетях сотрудник 6 отделения, по факту в день проведения мероприятия или максимум в течении следующего дня после проведения, также выкладывает отзывы участников после окончания мероприятия.
4. **Масштабные мероприятия\*** (выставки, форумы) в которых компания участвует как представитель, партнер – сотрудник 6 отделения освещает в социальных сетях за несколько месяцев до факта участия, рядом публикаций привлекающими интерес потенциальных клиентов, которые бы могли посетить мероприятие и стать нашим клиентом (получить заказ или договоренность о сотрудничестве во время участия в мероприятии);

\*такие мероприятия планируются за долгий период год, полгода.

1. **Мероприятия, где выступают представители компании** (пример: собственник выступает как лектор, представитель компании читает доклад на конференции или форуме) РО6 во время проведения мероприятия анонсирует событие под лозунгом «прямо сейчас» в формате прямой трансляции на странице facebook, размещения видео с мероприятия или публикации фото-материалов.

Следование данным правилам сделает работу 6 отделения более эффективной, создавая постоянное афиширование мероприятий компании благоприятно воздействующих на имидж среди партнеров и клиентов действующих и потенциальных. Хорошие дела должны быть известны!

Владелец ООО «Компания ВБА»

Мороз Геннадий